



rijksuniversiteit  
groningen



rijksuniversiteit  
groningen

jaarverslag  
» 2020

DIGITALL

ervaar de archeologie  
van de toekomst



REWIND



Universiteitsmuseum Groningen  
Oude Kijk in 't Jatstraat 7a

dinsdag t/m zondag  
12:00 - 17:00



GIA100



Stichting  
Nicolaas  
Muller  
fonds



[rug.nl/museum](http://rug.nl/museum)

[rug.nl/museum](http://rug.nl/museum)

## 2020 Harde klap door corona, nieuwe (digitale) kansen flink benut



Het jaar 2020 startte met hoge bezoekersaantallen bij de tentoonstelling Spitsbergen 79 en veel belangstelling voor educatieve programma's, kinderfeestjes en activiteiten. Vanaf 2 maart sloot het museum twee weken voor de opbouw van de nieuwe tentoonstelling DIG IT ALL. Uiteindelijk konden we pas op 23 juni heropenen, na forse aanpassingen, vanwege de intrede van het coronavirus. In de tussentijd stond het museum zeker niet stil. Dankzij een enorme flexibiliteit van de medewerkers verhuisde het museum naar de online kanalen.

### Tentoonstellingen

In 2020 kende het Universiteitsmuseum twee wisseltentoonstellingen, naast een groot aantal exposities met een vast karakter. De wintermaanden stonden in het teken van de multidisciplinaire expeditie naar Spitsbergen in 1979, waarbij onder barre omstandigheden archeologisch onderzoek werd verricht naar de Nederlandse walvisvaarders in de zeventiende eeuw.

Na een langere sluiting dan gepland heropende het Universiteitsmuseum op 23 juni haar deuren met de tentoonstelling DIG IT ALL. Deze tentoonstelling werd mede ontworpen door masterstudenten archeologie en het GIA, dat hiermee haar eeuwfeest vierde. DIG IT ALL onthult de archeologie van de toekomst, aan de hand van verschillende opgravingsplekken in onder andere Italië, Nederland en Griekenland. Ook staat de tentoonstelling stil bij de Bevrijding van Groningen, 75 jaar geleden, aan de hand van oorlogsvondsten uit onze eigen stad. Tijdens de eerste lockdown (maart t/m mei) was er al een sneak-preview gegeven van de tentoonstelling door middel van een interactieve website.



### Educatie

Met de Educatieprogramma's laat het UM kinderen al vroeg kennis maken met de wetenschap. Zo zien leerlingen dat wetenschap iets is voor iedereen (inclusiviteit) en dat het een belangrijke rol speelt in ieders leven.

Diverse Educatieprogramma's zijn in 2020 in een nieuw jasje gestoken. Daarnaast is er een archeologische les ontwikkeld voor scholieren bij de tentoonstelling DIG IT ALL. Een deel van de programma's is volledig coronaproof ontworpen. Zo konden middelbare scholieren de programma's deels al thuis of op school doen, en vervolgens het museum zelfstandig, in kleine groepjes bezoeken.

In 2020 is daarnaast volop gewerkt aan de tentoonstellingen van het volgende jaar: de herinrichting van de bovenverdieping van het museum met de geschiedenis van de Universiteit, de herinrichting van de Aletta Jacobskamer vanwege het 150 jarig jubileum en de tentoonstelling Lichtjes in je Ogen in het UMCG.



### Studenten

Het Universiteitsmuseum leunt voor een belangrijk deel op studentmedewerkers, die elk vanuit verschillende disciplines en vaardigheden bijdragen aan het museumwerk. Dankzij hun inzet vierten kinderen hun kinderfeestje, krijgen scholieren les in de anatomie en leren studenten meer over hun stad tijdens een Rondje RUG.

Studenten zijn een belangrijke doelgroep voor het Universiteitsmuseum. Het combineren van onderwijs, onderzoek en historie is daarom een belangrijke pijler van het museum. Archeologiestudenten en kunststudenten volgden een deel van hun colleges in de Wijnbergzaal, waarbij ze gebruik konden maken van de museumcollectie om de colleges te ondersteunen.

# DIG IT/ALL

WEGENS CORONA  
VERLENGD

### Coronaproof

Het coronavirus vereiste vele veiligheidsmaatregelen voor medewerkers en bezoekers. Het museum werd ingericht op 1,5 meter afstand. Drukke werd vermeden door bezoek vooraf te registreren in een online ticketsysteem. Bezoekers liepen een vaste looproute door het museum, en kregen een touchscreen om zo toch de computerschermen te kunnen bedienen. Medewerkers werkten standaard vanuit huis, tenzij het niet anders kon.

### Bezoekers

Flink minder bezoekers bezochten het Universiteitsmuseum in 2020. 8007 mensen kwamen fysiek in het museum, een daling van 51% ten opzichte van 2019 maar een beperkte daling van 27% ten opzichte van 2018. In de zomermaanden herstelde het bezoekersaantal snel. Daarnaast wisten mensen de weg naar de online kanalen steeds beter te vinden.

OFFLINE	ONLINE
▼ Bezoekers: 8.007 <b>-51%</b>	▲ Twitter: 2.305 <b>+10%</b>
▲ pre-corona (t/m 1 maart): 3.127 <b>+65%</b>	▲ Facebook: 1.269 volgers <b>+16%</b>
▼ Zomervakantie (juli/augustus): 2448 <b>-17%</b>	▲ Instagram: 1200 volgers <b>+20%</b>
▼ Museumnacht: 152	▲ Digitale tour/online bezoek DIG IT ALL: 2.206
	▲ Online pubquiz: 500 deelnemers

### In de media

Het Universiteitsmuseum kwam diverse keren in de media in lokale huis-aan-huisbladen, maar zelfs ook landelijk. In april noemde de Telegraaf het UM als één van de vijf 'leuke musea die je digitaal kunt bezoeken', waarin de thuisexperimenten voor kinderen aan bod kwamen.

In de zomer stond het UM korte tijd volop in de belangstelling met het afgebroken ornament van het Academieggebouw. Onder andere Radio 538, NOS Langs de Lijn en Omstreken en weer de Telegraaf besteedden er volop aandacht aan. Ook in de lokale media was het UM goed vertegenwoordigd, met verschillende berichten, optredens en artikelen in het Dagblad van het Noorden, RTV-Noord, OOG TV, Omrop Fryslân en de Leeuwarder Courant over tentoonstellingen en objecten van het Museum.



### DIGITAL TOUR: DEAD ZOO UNIVERSITEITSMUSEUM GRONINGEN

#### Tijdens de lockdown

In de sluitingsperiode bood het Universiteitsmuseum via de digitale weg vele mogelijkheden om zo toch haar collectie tentoon te stellen. Hoogtepunten waren de digitale Pubquiz, waar meer dan 150 teams in participeerden, en een uitgebreid Educatieprogramma voor thuis. Kinderen deden experimenten vanuit huis, waar ze kennismaakten met Groningse hoogleraren zoals Stratingh, Tammes en Heymans. Ook konden ze virtueel de tentoonstelling Dead Zoo bezoeken.



### Evenementen

De maand februari stond in het teken van het evenementenprogramma bij de tentoonstelling van expeditie Spitsbergen 79. Lunchlezingen, een breiworkshop en de voorjaarsactiviteit waarbij kinderen met hun zelfgemaakte kompas kennis maakten met het bijzondere gebied, waren hier onderdeel van. De beste bezochte activiteit (45 bezoekers) was de familiezing over de poolgebieden, gegeven door Maarten Loonen.

### Depot

De medewerkers op het depot hadden een druk jaar. Ondanks dat het museum gesloten was, ging het collectiewerk gewoon door. Het depot behandelde ruim 80 (collectie)vragen: verzoeken om foto's, hulp bij onderzoeken of vragen over het collectiewerk. De medewerkers van het depot maakten een filmpje over hoe je instrumenten kunt inzetten bij educatieve activiteiten, voor het digitale congres van de Scientific Instruments Commission. Mensen over de hele wereld keken online mee naar een rondleiding door het depot van het Universiteitsmuseum.

Het aantal bruiklenen was in 2020 beperkt. Een prachtig portret van Petrus Camper is tentoongesteld in het Rijksmuseum Twenthe. Ook heeft een tiental mensen de weg naar het Universiteitsmuseum gevonden om zelf objecten te schenken, hiervan betrof het in drie gevallen een schedel.